

授業計画（シラバス）

科目名	インターンシップ IA	学科・コース	国際ビジネス学科（経営・マーケティングコース）		
学年	1年	時限数	45時限	講師	西村康司口

実務経験・関連資格	要件なし
-----------	------

<p>【授業内容・到達目標】</p> <p>1年生のインターンシップ（インターンシップ1A）の目的          短期間（1日～5日）実践的な経験を積む機会を与えます。          学生が国際ビジネスのさまざまな側面について学び、短期間（1日～5日）実践的な経験を積む機会を与えます。          さらに1.業界の理解、2. キャリアパスの把握、3.スキル習得、4. 実務経験、5. 業界人脈の構築に役立ちます。</p>
--

<p>【授業方針・評価方法】</p> <p>【授業方針】          (1) 事前説明会の参加 (2) インターンシップ先の選定 (3) インターンシップ先への連絡 (4) インターンシップ実施 (5) インターンシップ報告書の作成</p> <p>【評価方法】          出席、平常点、試験の総合評価として学校の基準によりABCDEの5段階評価とする。Eは単位認定不可とする。</p>
---

<p>【この授業で狙える資格、検定試験】</p>
--------------------------

<p>【他科目・他クラスとの関連可能要素】</p>
---------------------------

<p>【使用テキスト・教材、参考文献】</p>
-------------------------

学習計画（授業スケジュール）

週目	授業課題（テーマ）	学習目標	キーワード
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			

週目	授業課題 (テーマ)	学習目標	キーワード
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			