

## 企業訪問レポート

### タケモトピアノ株式会社様



今すぐホームページで確認を！

#### CM紹介



赤ちゃんが泣き止んでしまうと評判。  
お馴染み、財津さんのあのCM  
是非ご覧ください。

**赤ちゃんが泣き止むあのメロディ！**

皆さんもいちは聞いていたことがあるのではないのでしょうか？  
「みんなまああるくタケモトピアノ〜♪」  
「ピアノ売ってちょうだい！」  
の印象的なフレーズがお馴染みのタケモトピアノのCMです。夜泣きもストップ？！泣きじやくっている赤ちゃんが見ると自然と泣き止んでしまうという、魔法のコマーシャルソングとして育児雑誌で大きな話題となりました。「探偵ナイトスクープ」でも取り上げられたことで有名です

日本音響研究所が、このCMの音の解析を行ったところ、なんと！そして財津さんの声にも秘密が！

コロナ禍での対応方法をお伺いしました。英語・中国語・ベトナム語・イタリア語などの多言語のポスターを作り各国へ配布。すると家族との時間を大事にする現地の方の注文が増えたとか。家族時間をピアノの調べと共に過ごす。そこに通常よりも割安価格での提供を実施されたことで購買意欲が増したことが要因ではないかと。こうした取り組みが販売業者だけではなく、ピアノ教室でも話題になりポスターの追加注文につながるなど波及効果と呼んでいるようです。消費者心理をうまくついたマーケティング事例ですね。「家中で過ごす」ここがキーポイントになりそうですね。こういった過ごし方の変化に対応し、どのように戦略を組むかが今後の生き残りに影響してきそうですね。外国人採用も積極的に母国の言語はもちろん習慣や文化を知っていることで販路拡大に貢献してもらえます。そこに日本文化への理解が深く、主軸においてくれる方であればいいとのことでした。他にもCMに関するエピソードなど面白い話を教えて頂きました。CMソングを親子二世代で聞けるっていいですね。このまま変わらず流し続けて欲しいと期待しています。

